

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА МИКРОУРОВНЕ

В целях создания благоприятного налогового климата для перехода российской экономики на инновационный путь развития необходима дальнейшая модернизация налоговой системы РФ, в том числе: формирование эффективной системы налогового администрирования, совершенствование понятийного аппарата и единства его применения, создание подходящего налогового инструментария для развития инновационного бизнеса и снижения налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты.

На микроуровне налоговая система существенным образом влияет на экономические и социальные процессы предприятий: конкурентоспособность продукции, ценообразование, масштабность деятельности, формирование собственных денежных ресурсов, а в конечном итоге – на финансовые результаты и эффективность функционирования экономических субъектов.

Степень влияния налоговых и неналоговых обязательных платежей на финансовые результаты работы предприятия, а также тяжесть налогового бремени для каждого хозяйствующего субъекта носят индивидуальный характер. Среди различных возможностей и законных способов уменьшения налоговых платежей каждый конкретный налогоплательщик выбирает собственную схему минимизации уплачиваемых им налогов и сборов.

Исследование действующих методик экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организаций и их финансового состояния свидетельствует об отсутствии в их составе норм и правил выполнения анализа налоговых платежей и налоговой нагрузки, что не позволяет устанавливать соотношение и взаимосвязь налоговых обязательств с финансовыми результатами деятельности хозяйствующих субъектов, а также объективно оценивать налоговую нагрузку и обременительность действующей системы налогообложения.

Такая ситуация объяснима целым рядом объективных и субъективных обстоятельств. Следует согласиться с мнением многих специалистов о невозможности разработки единой для всех хозяйствующих субъектов методики анализа налоговых платежей и расчета налоговой нагрузки. Содержание, порядок и последовательность осуществления такого анализа, его необходимость и значимость для конкретного предприятия следует рассматривать в рамках комплексного анализа финансово-хозяйственной дея-

тельности и ранжировать с учетом собственной экономической базы и специфики каждого хозяйствующего субъекта и его организационно-правового статуса.

Учитывая имеющиеся теоретические разработки и анализируя существующие точки зрения по обозначенной проблеме, можно рекомендовать следующий порядок выполнения анализа налогообложения организации:

1) анализ динамики и структуры налоговых и неналоговых обязательных платежей;

2) анализ налоговых и неналоговых обязательных платежей с учетом источника их уплаты;

3) формирование дохода организации с учетом действующего налогообложения и анализ его структуры;

4) определение налоговой нагрузки на организацию и анализ ее уровня и структуры.

Доминантной задачей анализа динамики и структуры обязательных платежей является установление тенденции изменения их абсолютных величин и доли в общей сумме платежей. Для установления факторов, повлиявших на изменение налоговых баз и соответствующих налоговых платежей, необходимо выполнить сравнительный анализ темпов прироста обязательных платежей в разрезе суммарных платежей, платежей по налогам и сборам, платежей во внебюджетные фонды, других обязательных платежей и темпов прироста основных экономических показателей работы предприятия.

Анализ обязательных платежей с учетом источника их уплаты позволяет определить подход к управлению такими платежами за счет себестоимости (по платежам, включаемым в себестоимость продукции), прибыли (по платежам, осуществляемым за счет прибыли) и цены продажи (по косвенным налогам).

Сравнительный анализ состава и структуры дохода-брутто и дохода-нетто позволяет выявить удельный вес налогооблагаемых и нена налогооблагаемых составляющих дохода, установить значимость отдельных налоговых и неналоговых обязательных платежей в составе дохода и его составляющих, определить соотношение прямых и косвенных налогов.

Определение и анализ налоговой нагрузки является для хозяйствующих субъектов весьма важной и необходимой задачей. При этом каждый налогоплательщик определяет для себя те показатели для расчета налоговой нагрузки, которые считает наиболее оптимальными с учетом особенностей своей работы и иных факторов. Полученные результаты следует изучать в динамике, что позволит эффективно осуществлять меры по налоговой оптимизации.

Налоговый анализ не существует отдельно, сам по себе, он является составной частью комплексного анализа деятельности предприятия и

управления его финансами. Для проведения налогового анализа и использования его результатов в целях снижения налогового бремени, прогнозирования налоговых платежей и осуществления мер по их оптимизации, необходимо располагать соответствующей информационной базой, что требует глубокого анализа действующего законодательства и финансово-хозяйственной ситуации в организации.

УДК 330.16

Студ. А.А. Лыжина
Рук. О.А. Богословская
УГЛТУ, Екатеринбург

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Широкую популярность понятие эмоционального интеллекта приобрело благодаря Дэниелу Гоулману, известному журналисту New York Times, чья книга Emotional Intelligence произвела настоящий фурор в США в 1995 году. Как журналист, он сумел донести до общественности научную новинку с помощью своих книг и статей на эту тему.

Весь двадцатый век прошел под эгидой «обычного» интеллекта, IQ. Именно на основании умственных и технических способностей оценивали перспективы человека на успех в жизни. Дэниел Гоулман в своей книге представил данные исследований, согласно которым IQ в разных версиях влияет на успешность человека с вероятностью от 4 до 25 %. Гоулман объясняет это тем, что для того, чтобы попасть в менеджеры, необходимо обладать определенным уровнем IQ, поэтому все менеджеры обладают определенным уровнем IQ. А для того, чтобы подниматься по карьерной лестнице, надо уже что-то другое. Когда в многочисленных исследованиях сравнивали, чем же «лидеры-звезды» отличаются от средненьких менеджеров, то выявили способности другого рода, связанные с пониманием и управлением эмоциями. В Америке сейчас даже стало популярным такое высказывание: «IQ gets you hired, but EQ gets you promoted» («Благодаря IQ Вы устраиваетесь на работу, а благодаря EQ – делаете карьеру»).

Теория эмоционального интеллекта в первые месяцы ошеломила бизнесменов, опровергая одну из главных идей успеха в двадцатом веке: «Эмоциям не место на работе». В своей книге Гоулман убедительно доказывает, что наиболее эффективны в своей деятельности люди, которые сочетают разум и чувства. Именно люди с высоким эмоциональным интеллектом лучше принимают решения, эффективнее действуют в критических